

筑巢引凤，引企入校，融通助农

——广西百色农业学校电子商务专业校企合作案例一

一、实施背景

（一）国家政策总体要求

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》明确指出：建立健全政府主导、行业指导企业参与的办学机制，制定促进校企合作办学法规，推进校企合作制度化。教育部中等职业教育改革创新行动计划（2010—2012年）确定的十大重点建设任务之一的《中等职业教育支撑产业建设能力提升计划》中指出：继续支持中等职业教育实训基地建设。

（二）学校“十三五”规划要求

依据《广西百色农业学校“十三五”发展规划》中“关于落实学校专业发展服务百色地区精准扶贫工作”的精神，结合百色地区农村电子商务产业发展需求，依托学校电子商务示范性实训基地建设项目，服务地方经济发展，围绕农业产业发展需求打造学校具有农业特色的电子商务专业。

（三）电子商务专业人才培养模式改革的基本途径是校企深度合作

现代职业教育侧重于学生实践技能和实际工作能力的培养，在具体的实施过程中，需要调动的企业数多，资源量大，而企业追求的是利益最大化，要调动企业参与职业教育的积极性，就需

要充分考虑企业的需求，需要从企业对人的要求和学生高质量就业这两个方面来考虑和研究。为此，电子商务专业以学生就业为导向，通过产教融合，大力推进校企合作工作，走“校企一体化”办学的路子。

二、实施过程

（一）深入调研、明确电子商务专业校企合作方向

学校依据电子商务专业人才培养方案及学校“十三五”规划要求，自2018年起开展了对电子商务专业校企合作模式的研究。2018年末至2019年初，学校信息教研部相继派出专业教师20余人次赴多个贫困县区进行农村电子商务人才需求调查，另对百色地区7家电子商务企业进行了调研，经校企研讨明确了我校电子商务专业校企合作必须建立在以下原则：

第一，合作须建立在服务农村电商或扶贫电商基础上，能够提有效供服务电商工作的专业指导；

第二，合作须建立在服务百色地区电子商务产业发展，具有鲜明的地方特色或代表性；

第三，合作须建立在有较强产业实力，行业指导委员会较为认可的企业；

第四，合作须覆盖“产、教、研、推、创”五位一体的功能，对专业教师及专业发展有指导帮助作用。

（二）筑巢引凤、落实学校电子商务实训基地建设

基于产教融合过程中学校需有实体硬件支持，以维持校企合

作可持续发展，2018年结合学校电子商务专业自治区级示范性实训基地建设，学校邀请百色地区3家意向合作的电子商务企业进行洽谈，围绕服务农村电商的核心思路构建了电子商务专业自治区级示范性实训基地建设方案并实施。项目于2019年开始建设并陆续投入使用，到2020年1月全部投入使用。

（三）引企入校、推进产教融合工作

2020年5月，经学校洽谈、研究后从3家意向企业中筛选出“广西城乡壹佰信息科技有限公司（以下简称“城乡壹佰”）”作为学校首家电子商务专业合作企业。2020年5月25日，学校与“城乡壹佰”签订意向合作协议。2020年6月1日“城乡壹佰”办公室及商务部正式进驻我校电子商务实训基地，开展生产教学一体化服务合作，成为我校“校中厂”的首个案例。

（四）精准服务、校企共进、助力扶贫电商产业发展

围绕电子商务岗位需求，校企师资互派一定程度上缓解了我校电子商务专业建设初期师资力量薄弱的情况。学校则依托“脱贫攻坚”和“精准扶贫”等项目，以项目带产业，以产业带教学，以教学带专业发展的模式不断推进学校电子商务专业发展的同时，助力百色地区电商扶贫工作发展。

三、成效与经验

（一）一线教学稳固，赛教成果显著

基于“校中厂”的合作优势，我校电子商务的学生可以随时参观企业日常运营，学生对一线工作的具体感知和对岗位职责的理解

得到了很大的提升。在“城乡壹佰”进驻学校电子商务实训基地后，企业文化融入专业文化，学生对专业的热爱不断提升，有效的提升了学生的学习兴趣。

“城乡壹佰”的专业技术人员除了参与教学，辅助教师完成日常教学工作的外，还积极帮助学校培训各类电子商务比赛，不仅提供了技术支持，也提供了大量实践机会，很大程度上夯实了我校电子商务教学基础。基于与“城乡壹佰”校企合作的深入推进，我校19级电子商务专业学生王谁等学生参加广西农业农村厅点钞比赛，荣获二等奖，卢翠切、杨智光荣获三等奖。简太行、蒙卢伟、秦晓洋等参加百色市首届“头狼杯”乡村振兴电商直播创业大赛荣获第十三名(共60个参赛队)的成绩。电子商务专业学生参加的电子商务技能考试通过率达到100%。学生在校园内外开展市场产品水果营销销售额破5000元。

(二) 校企互派通畅、技术互助效果显著

自2020年5月起，学校联合“城乡壹佰”不定期开展报告会、研讨会，以扩展电商专业知识掌握电子商务专业的基础理论和基础知识，我校老师陆泽浩、梁爱媛、吴燕兰、梁慧银利用课余时间到“城乡壹佰”进行交流实践。校企互派在一定程度上帮助学校提升了师资力量和专业技能水平，企业亦收获行业发展信息和行业指导信息，企业客服、编辑等工作人员的语言和文字表达能力得到了显著提升，学生的自学能力和创新意识也有明显进步。校企互派渠道畅通，也在一定程度上保障了校企合作高效、稳定的开展。

（三）校企合作深化，社会服务效果显著

基于校企合作开展，学校电子商务专业校外实训资源得到扩展，推广应用及社会服务效果亦取得了较好的效果。“城乡壹佰”在百色田东、靖西、凭祥均设有分公司，并成为我校的校外实训实践基地，我校 2018 级学生赴广西城乡壹佰信息科技有限公司靖西分公司进行毕业顶岗实习得到了企业的好评，目前已有 14 名学生在以上分公司实习或就业。北海职业技术学校、凌云县职业技术学校、百色职业技术学院、梧州市第二职业中等专业学校等多所区内院校到我校参观交流电子商务专业建设成果。目前受百色市委组织部委托，在协助落实“乡村振兴战略”中承接了百色市农村致富带头人培训、村干学历提升培训等项目，计划年平均任务超过 3000 人次。

城乡壹佰公司在学校校企合作的带动下，2020 年 12 月至今店铺线上运营销量增加 13.44%，销售额达到 524 单；店铺线下运营销量增加 64.61%，销售额达到 87 单；店铺线上成交额增加 230.56%，累计达到 7.16 万元；店铺线下成交额增加 16.26%，累积达到 4.26 万元；店铺日销量额增加 138.60%，平均日销 176.8 单；店铺关注数增加 124.31%，累积关注数超过 1800 个。

项目	2020.12	2021.1	2021.2	2021.3	2021.4	平均值	合计
店铺线上运营销量(单)	61	106	235	109	13	104.8	524
店铺线下运营销量(单)	0	16	38	10	23	17.4	87
店铺线上成交额(元)	3300	38720	14415	11546	3648	14325.8	71629

店铺线下成交额 (元)	0	7348	20068	15184	0	8520	42600
店铺日销售额 (元)	54.09	377.60	126.31	224.62	101.33	176.79	883.97
店铺关注数(个)	53	241	372	449	752	373.4	1867

四、总结

电子商务专业以“筑巢引凤，引企入校，融通助农”的模式推进校企合作，取得了一定的成果，起到了较好的示范效应，通过“校企一体化”办学，让学生在“做中学”“学中做”。电子商务示范特色专业及实训基地建设虽然取得了一定的成绩，但仍存有不足。如：尚未形成真正校企合作的利益共同体，在人才培养模式改革与技术服务创新方面仍需进一步加强。形成特色电子商务专业区域示范特色品牌。落实“以就业为导向”的办学方针，大力推行产教学研融合、校企合作，城乡共建，对准行业市场设专业、对准行业岗位设课程、对准行业要求抓实践、对准行业育人人才。